

## SWISS WINE SELECTION poursuit son expansion

**La première marque spécialisée dans la promotion, la vente et la connaissance de vins suisses de qualité étend son offre commerciale et reprend les activités vins de NEOLABEL et du CELLIER ROMAND.**

Corseaux, le 13 août 2013 – **La société SWISS WINE SELECTION SA annonce le lancement d'un nouveau concept de dégustation à l'aveugle autour de vins suisses d'exception ainsi qu'un accord commercial avec les sociétés Neolabel Sàrl et Creative Publishing Sàrl.**

La plateforme de vente en ligne de vins suisses de qualité SWISS WINE SELECTION est lancée en septembre 2011. « Je voulais aider les consommateurs en créant un label synonyme de vins suisses de qualité, sélectionner pour eux les meilleurs artisans vigneron de toutes les régions viticoles de Suisse, mais également aider les artisans vigneron en leur offrant un outil de promotion en ligne », indique Hervé Badan, fondateur et directeur de la société SWISS WINE SELECTION SA. Dès lors, l'offre s'est rapidement développée avec l'arrivée de nouveaux artisans vigneron dans le réseau et la création de coffrets découverte novateurs autant pour les particuliers que pour les entreprises.

### « Déshabillez-moi et je vous dirai qui je suis... »

MYSTERY est un nouveau concept de dégustation à l'aveugle. Muni d'un emballage blanc, épuré et sobre, le coffret comprend une bouteille de vin sélectionnée parmi le réseau d'artisans vigneron suisses. Revêtue d'une housse de qualité et tendance zippée en néoprène, la bouteille est accompagnée d'une fiche d'indices afin de reconnaître le vin. Pas besoin d'être un expert, la fiche d'indices rend la dégustation à l'aveugle à la portée de tous ! La housse, quant à elle, remplit 2 fonctions : cacher la provenance du vin et conserver la fraîcheur de celui-ci durant plusieurs heures. Pour en savoir plus sur la région viticole et sur l'artisan vigneron qui se cachent derrière le vin, il suffit de flasher le QR code ! « La création de MYSTERY nous permet de redynamiser et de positionner le vin suisse comme ludique et convivial », conclut Hervé Badan. A noter que MYSTERY est disponible comme cadeau d'affaires et personnalisable à l'image des sociétés.

*Coffret MYSTERY avec une bouteille de vin suisse sélectionnée et une housse en néoprène réutilisable dès CHF 57.- (frais de port compris). Disponible exclusivement sur [www.swisswineselection.ch](http://www.swisswineselection.ch).*





## Communiqué de presse

### Reprise des activités vins de la société Neolabel Sàrl

C'est en 2010 que la société Neolabel Sàrl voit le jour avec comme objectif de faire passer un moment inoubliable aux consommateurs à travers la dégustation de produits de qualité. En 2011, la société reçoit le soutien de Genilem. Depuis peu, les deux fondateurs Gregory Chollet et Pierre Kohn ayant décidé de se concentrer sur d'autres projets entrepreneuriaux, c'est tout naturellement qu'ils se sont approchés de Hervé Badan afin de développer l'offre commerciale autour de la dégustation de vins à l'aveugle.

### Accord commercial avec LE CELLIER ROMAND

Depuis 2010, LE CELLIER ROMAND a pour vocation de faire découvrir les meilleurs crus de Suisse romande sous forme d'abonnement mensuel. Didier Ambühl, fondateur de la société Creative Publishing Sàrl, à qui appartient la marque LE CELLIER ROMAND, souhaite dès à présent se focaliser sur l'édition de nouvelles publications relatives à la découverte de la Suisse romande gourmande. Grâce à l'offre de cartons découverte de SWISS WINE SELECTION, il sera dorénavant possible aux adeptes de vins suisses romands de partir à la découverte de vigneron et de vins de qualité provenant de la Suisse entière.

### À propos de SWISS WINE SELECTION SA

SWISS WINE SELECTION a été fondée en 2011 par Hervé Badan et constitue la première marque spécialisée dans la promotion, la vente et la connaissance des vins suisses de qualité. L'objectif est de rendre accessible les vins suisses aussi bien pour les connaisseurs que pour les amateurs. Le site Internet de SWISS WINE SELECTION propose exclusivement des vins locaux, qui ne sont normalement commercialisés que chez l'artisan vigneron. [www.swisswineselection.ch](http://www.swisswineselection.ch)

### Plus d'informations et photos

Hervé Badan, Directeur  
SWISS WINE SELECTION SA  
Chemin de la Fin 8, CH-1802 Corseaux  
+41 78 615 85 25  
[herve@swisswineselection.ch](mailto:herve@swisswineselection.ch)  
[www.swisswineselection.ch](http://www.swisswineselection.ch)  
[www.facebook.com/swisswineselection](https://www.facebook.com/swisswineselection)